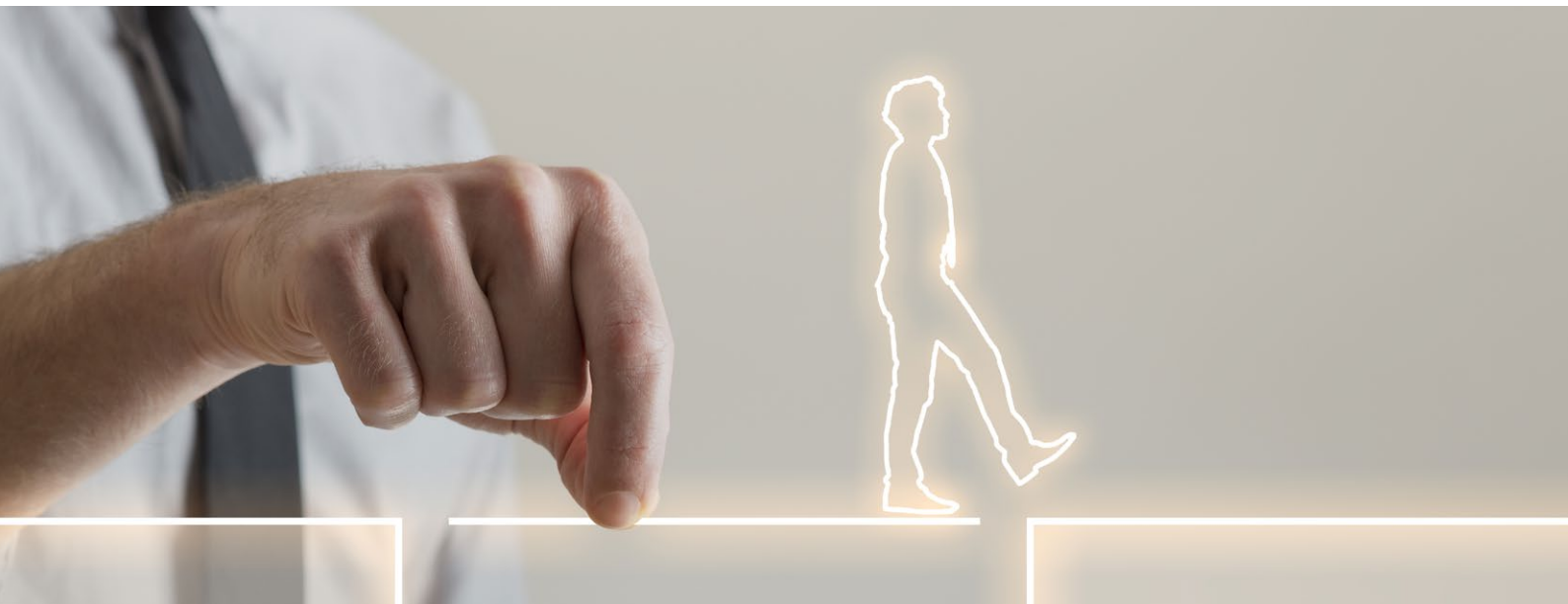


Modernes Risk Management

Die Corona-Krise hat die gesamte Wirtschaft rund um den Globus präzedenzlos getroffen und viele Firmen sehen sich einschneidenden Veränderungen ihres Geschäftsmodells gegenübergestellt. Neue Herausforderungen haben sich ergeben, welche nicht nur viele, sondern auch kritische Bereiche der gesamten Wertschöpfungskette betreffen. Ob Unsicherheiten und Engpässe bei Lieferanten, sinkende und destabilisierte Absatzmärkte, Überschüsse an personellen Ressourcen und nicht zuletzt die plötzlich stark eingeschränkte Mobilität – es gibt kaum einen Bereich, der nicht von der aktuellen Pandemie betroffen ist.



Risk Management – DIE relevante Basis

Das Risk Management ist aufgrund einschneidender grundlegenden Veränderungen durch Covid-19 wichtiger geworden denn je. Der Fokus liegt auf der Identifizierung der Unsicherheiten in der (Finanz-)Planung, um diese nach Möglichkeit mit gezielten Massnahmen zu adressieren.

Daher ist es unerlässlich, das Risk Management auf die zentralen Bedürfnisse der Unternehmensleitung auszurichten und Transparenz in Bezug auf Planungsannahmen zu schaffen.

Eine Schärfung der gängigen Risk Management-Methoden in Industrieunternehmen ist unausweichlich und dringend.

Risk Management steht im direkten Verhältnis mit der Strategie und der Finanzplanung des Unternehmens. Unsicherheiten im Zusammenhang mit Planungsannahmen werden identifiziert und bewertet, um dem Management wichtige Entscheidungsgrundlagen zur (finanziellen) Unternehmenssteuerung zur Verfügung zu stellen.

Fazit

Das Risk Management hat sich zu einem fundamentalen und integrierten Bestandteil der strategischen Entscheidungsprozesse im Unternehmen entwickelt.

Interdependenzen zwischen Strategie, Planung und Risk Management

Das Risk Management identifiziert die wesentlichen Top-Risiken, welche relevante Abweichungen auf die strategischen Schlüsselplangrößen des Unternehmens verursachen können.



Die Vorteile auf einen Blick

- Die neue Methodik baut auf dem bestehenden Risk Management auf und wird um entscheidungsrelevante Elemente ergänzt.
- Weg vom Management von Risiken hin zum Management von Zielen.
- Das neue ERM ist in den Strategieentwicklungs- und Umsetzungsprozess integriert und misst mögliche Abweichungen zu den strategischen Zielen.
- Risiken und neu auch Opportunitäten werden realitätsnah bewertet und mit der Finanzplanung verbunden.
- Optimierte Entscheidungsgrundlagen für den Strategie- und Finanzplanungsprozess.
- Neue Methodik ist einfach verständlich und führt dank methodisch neu entwickelten Risk Interviews zu zusätzlichen wertvollen Erkenntnissen.

Kontakt



Thomas Michel
Head Business Risk Services
Partner, CIA
Grant Thornton AG
T +41 43 960 71 65
E thomas.michel@ch.gt.com

Grant Thornton AG
Claridenstrasse 35
P.O. Box
CH-8027 Zürich
www.grantthornton.ch

Externer Fachspezialist



Prof. Dr. Stefan Hunziker
Head Competence Center Risk
and Compliance Management
Executive Board Member
T +41 41 757 67 54
E stefan.hunziker@hslu.ch

Hochschule Luzern
Institut für Finanzdienstleistungen
Zug IFZ
Campus Zug-Rotkreuz
Suurstoffi 1
CH-6343 Rotkreuz



©2020 Grant Thornton Schweiz/Liechtenstein – Alle Rechte vorbehalten. Grant Thornton Schweiz/Liechtenstein gehört zu Grant Thornton International Ltd (nachstehend «Grant Thornton International» genannt). Wird auf «Grant Thornton» Bezug genommen, ist darunter die Marke zu verstehen, unter der jede einzelne Gesellschaft tätig ist. Grant Thornton International und die Einzelgesellschaften sind jeweils rechtlich selbständige Unternehmen. Leistungen werden von den einzelnen Gesellschaften unabhängig voneinander erbracht, d.h. keine Einzelgesellschaft haftet für Leistungen oder Tätigkeiten einer anderen Einzelgesellschaft. Diese Übersicht dient ausschliesslich und alleine dem Zweck einer ersten Information. Sie beinhaltet weder einen Rat noch eine Empfehlung, noch erhebt sie Anspruch auf Vollständigkeit. Es wird keinerlei Haftung bezüglich des Inhalts übernommen.